

# ユーザーの要望に応える 展示でアピール

DIY HOMECELENTERRERSHOW 2019

和信ペイント

## 木の質感と色の楽しみ3提案 多彩なワークショップで伝える

和信ペイントは、木のぬくもりに包まれた生活を提案する、木の質感と色を楽しむDIYペイント「WOOD ATELIER（ウッドアトリエ）」シリーズを販売する。昨年新製品としてお披露目以来、大好評を博

しており、今年も同製品を使用してさまざまなワークショップを展開した。すっかりおなじみになった「集まれ！ホームセンター女子」では、2日間にわたり、ビバホーム、DCMホームマック、綿半ホームエイド、セキチュー、iite BY D2、DCMダイキ、エンチョ、ジュンテン、ドゥ、島忠、ユニティ、カインズ、コメリ、コナン、DCカーマ、ロイヤルホームセンターの15社の女性スタッフが、恒例の各色どりのユニフォームで参加。ワークショップに入る前に、各社がメンバー紹介と一言PRを行い、少し緊張する場面も見受けられた。

また、簡単に塗装ができることで人気の「SO LID COLOR（ソリッドカラー）」お話し会を兼ねたワークショップでは、ブースの周りには順番待ちの長い列ができるほどで、1300人の来場者が「ネームプレート作り」で新しい塗り方提案としてスポンジでの塗装を体験した。

ワークショップを中心に多くの来場者が集まった

さらにインスタ映えするコーナーも人気を博し、公式キャラクター「もくじい」も大活躍した。同社では、4月から本格稼働し、すでにフォロワー数1000人に達するインスタアカウント「和信ペイントカーニバル」も好評である。DIYで一押し「W

OOD ATELIERは、屋内に飾る木工作品などの着色として「WOOD STAIN（ウッドステイン）」「SO LID COLOR（ソリッドカラー）」、屋内で使う木工品、家具などの保護に「CLEAR COAT（クリアコート）」、ガーデングッズなどの屋外で使う木工品の着色に「EXTRE RIOR COLOR（エクステリアカラー）」と、用途に合わせて選べる。



ワークショップを中心に多くの来場者が集まった

また、簡単に塗装ができることで人気の「SO LID COLOR（ソリッドカラー）」お話し会を兼ねたワークショップでは、ブースの周りには順番待ちの長い列ができるほどで、1300人の来場者が「ネームプレート作り」で新しい塗り方提案としてスポンジでの塗装を体験した。

