

啓蒙とプロモーションしつかりと

Interview



和信ペイント

代表取締役社長

瀬川 義浩氏

安心・安全な塗料を作る

— 現状をどのように捉えていますか。
 家庭用塗料、DIY関係の塗料そのものの市況を見ますと低迷しているのが現状です。
 当社の状況ですが、売上が厳しい中で、通販関係は増えていますが、通販には力を入れているというところもあります。今夏はともかく、推測ですが外出を控える傾向が

①新製品「Easy Varnish」を中心に
 ②展示③ワークショップなど多数展開



められてしまっている。今は、景気の回復を待つ状況です。
 — 以前から、DIYを長く知ってもらう勉強会のお話がありました。
 勉強会は、ホームセンターの店内でお客さん地区ごとに集めていただき、実技をメインに行なうことで、充実した勉強会となりました。私もメーカーが率先して啓蒙活動をしていかないとい

けないと考えておりますので、商談の中でも、各ホームセンターにお声掛けしているところです。もう一つは、今回も弊社ブースで行っているワークショップを、ホームセンターの店内でお客さんに参加していただきまよう提案しているところです。勉強とプロモーションをセットにしてお願いしております。

— このようなことを全国各地でやっていけばいいと思います。
 その通りです。しかし、なかなか手間がかかることなので、開催までの道のりは長く、労を厭わずに二つ三つやっていければできると信じています。今回の展示についてお聞かせください。

— 新製品「Easy Varnish」シリーズ・ワークショップを中
 現状、ホームセンターではプロ需要が増えていますので、業者の方たち

に使用していただけたら良いなと思っています。
 また、手軽に塗ることができ、不慣れなDIY初心者の方にも使っていただけます。

— 今日、展示会でお披露目した製品です。今後の反響が楽しみです。いかに広めていくかです。
 また、当社は漆風塗料を扱っておりますが、既製品は油性タイプを廃止して、水性タイプの漆風塗料を展開します。二匠といいますが、油性の漆塗料に近づけた感

— 今後はどのような事業を展開していきますか。
 DIY全般はなかなか厳しいところもあると思います。ぶれることなく、時代にあった良い製品を作り、そして、啓蒙とプロモーションをしつかり行っていく。それがないとダメです。
 — ありがとうございます。