

# 新ニスブランドを投入

## 4タイプを揃え、女性ファンに訴求 和信ペイント

和信ペイントは10月上旬、水性ニスの新シリーズ「ウッドアトリエ (WOOD ATELIER)」の販売を開始する。容器やラベルデザインを一新し、従来にはない多彩なカラーバリエーションを有したニス製品として展開する。同社オンラインショップ「e-shop」では9月下旬より先行販売する。

新ブランドとなる「ウッドアトリエ」は、“女性やDIY初心者が手に取りやすい”をコンセプトに開発した製品で用途、機能が異なる4種類をラインアップした。

シリーズでは①絵の具感覚で混ぜ合わせることができる「ウッドステイン

(WOOD STAIN)」(メイン12色・サブ16色)②テーブルや椅子などに耐久性や防水性を付与する「クリアコート (CLEAR COAT)」(14色)③防虫、防霉、防カビ機能などを有する屋外用の「エクステリアカラー (EXTERIOR COLOR)」(12色)④ワックス感覚で使えるペースト状ニス「ソリッドカラー (SOLID COLOR)」(12色)。

いずれも落ち着いた艶消し仕上げが特長で、水性で臭いが少ないため幅広い用途に使用できる。エクステリアカラー以外は食品衛生法適合。

同シリーズは、木目を生かしたしっかりとした着色が得られるのが特長



化粧品の容器を使ったペースト状パテ  
「ソリッドカラー」

で、色を重ねることで深みのある表現が可能。木棚や額縁、ガーデン用品など多様な木造工作物に着色を楽しむことができる。

特に化粧品の容器を採用した「ソリッドカラー」は、「濡れティッシュを使って塗装することができる」(担当者)ペースト状タイプの新感覚ニス。刷毛が不要で、布やスポンジを使いワックス感覚で着色することができる。

DIY市場では、女性ファンの増加により塗料やワックスタイプの木材着色剤の製品投入が活発化。同社は得意のニス技術を生かし、カラーバリエーションの充実化と機能付与で差別化を図った。